



Heuer HARTSOFT GmbH

Produktblatt

Industrielösungen





Produktblatt

Teilnehmermanagement

CVS://Industrielösungen

Für die Industrie bieten wir in unserer Lösung sowohl ein Modul zur klassischen Abrechnung (Faktura) von Stand- und Sponsorrechnungen an, als auch ein Leadsystem während der Veranstaltung. Durch die mehrsprachige Rechnungslegung sind Sie auch für internationale Kongresse gewappnet. Durch eine USt.-ID Validierung sind Sie immer auf der sicheren Seite. Durch eine Schnittstelle können die Ausstellerdaten direkt an die CVS://Programmpräsentation übermittelt werden.

Mit dem Leadsystem können Aussteller den Barcode der Teilnehmer scannen, ein Interview führen und sich die Adressdaten sowie die Interviewdaten bequem per Mail zustellen lassen.

CVS://Faktura

Für jede Kongressveranstaltung können beliebige Artikel hinterlegt werden. Die Buchung der einzelnen Positionen – z. B. Miete für Telefon, Stromanschlüsse, Stühle, Tische etc. – werden durch Automatikfelder vereinfacht. Auch an prozentuale Auf.- bzw. Abschläge ist gedacht. So kann ein Standard-Quadratmeterpreis für die Vermietung von Standflächen definiert werden und für z.B. Block oder Kopftände ein entsprechender Auf- oder Abschlag definiert werden.



Produktblatt

Teilnehmermanagement

CVS://Leadmanagement

Aussteller können über ein von uns zur Verfügung gestelltes Scansystem (bestehend aus einem repräsentativen Tablet und einem professionellen Barcodescanner) Teilnehmer-Barcodes auf den Badges erfassen. Der Aussteller erhält sofort vom System die Adressdaten.

Zusätzlich kann jeder Aussteller ein eigenes Interviewsystem integrieren und die beiden Datenquellen verbinden. Die Nutzdaten kann sich der Aussteller jederzeit per E-Mail selbst zustellen. Erzeugen Sie mit dem Leadsystem einen zusätzlichen Nutzen für den Aussteller. Sie vermieten das System direkt an die Aussteller und können somit zusätzlichen Umsatz generieren. Das Leadsystem wird rein als Dienstleistung pro Veranstaltung zur Verfügung gestellt. Für kleine Veranstaltungen bieten wir auch eine Offline-Lösung mit kleinen Handscannern an. Die Auswertung der Leads geschieht hier nach der Veranstaltung und ist eine sehr kostengünstige Alternative.